

ENQUÊTE DE CONJONCTURE OCCITANIE

2^{ÈME} TRIMESTRE 2025

PUBLIÉ EN JUILLET 2025



SOLUCCIO
Les offres





Un léger sursaut d'activité au deuxième trimestre mais des perspectives teintées d'incertitudes pour la période à venir.

ENSEMBLE DES ACTIVITÉS



L'activité industrielle reste à un faible niveau. Les dirigeants sont d'un optimisme prudent pour le prochain trimestre.

INDUSTRIE



Les perspectives pour le secteur de la construction sont incertaines.

CONSTRUCTION



Le secteur du commerce est sous tension avec des facteurs persistants d'inquiétudes.

COMMERCE



Les entreprises de l'hôtellerie-restauration sont inquiètes et ont du mal à se projeter. Elles espèrent une saison estivale favorable.

HÔTELS-CAFÉS-
RESTAURANTS



La meilleure tenue des activités de services au deuxième trimestre redonne un peu confiance aux entreprises du secteur.

SERVICES



ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

UN LÉGER SURSAUT D'ACTIVITÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE MAIS DES PERSPECTIVES TEINTÉES D'INCERTITUDES POUR LA PÉRIODE À VENIR.

- Malgré une légère amélioration de l'activité au deuxième trimestre, les indicateurs restent préoccupants : 44% des entreprises enregistrent une baisse de leur chiffre d'affaires, 37% une stabilité et seulement 19% une progression par rapport à l'année dernière. Les secteurs du commerce et de l'hôtellerie-restauration sont les plus touchés par la baisse d'activité, tandis que les services résistent un peu mieux.
- La contraction des marges se poursuit liée notamment à l'augmentation des charges et des coûts énergétiques. Le faible niveau de trésorerie concerne plus d'une entreprise sur trois. Les difficultés de recrutements persistent dans certains secteurs.
- La demande à venir est faible, les dirigeants n'anticipent pas une progression de leur niveau d'activité pour le prochain trimestre.
- Le niveau de confiance des chefs d'entreprise en l'avenir est encore fragile. Il se stabilise au deuxième trimestre. Le manque de visibilité est un facteur d'angoisse majeur, renforcé par les incertitudes économiques et géopolitiques. La résilience entrepreneuriale reste cependant présente.

AVENIR DE L'ENTREPRISE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU NIV. DE CONFIANCE SUR LE TRIMESTRE

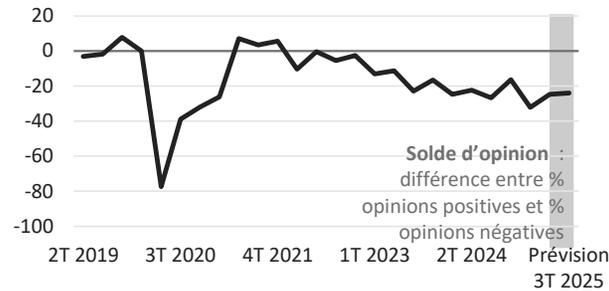


La confiance en l'avenir se stabilise

TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

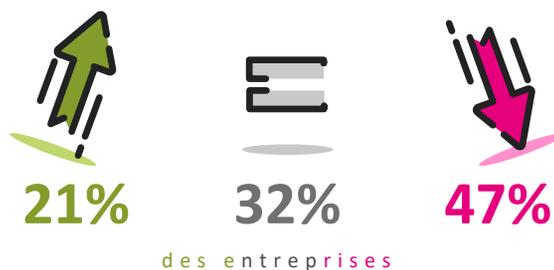


INDUSTRIE

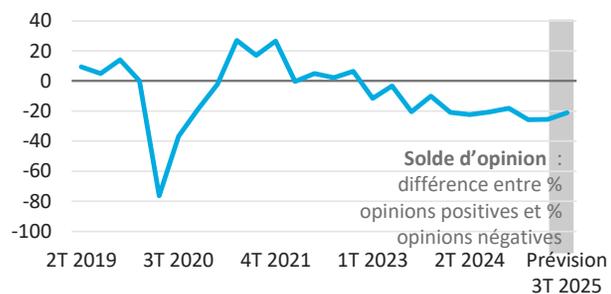
L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE RESTE À UN FAIBLE NIVEAU. LES DIRIGEANTS SONT D'UN OPTIMISME PRUDENT POUR LE PROCHAIN TRIMESTRE.

- L'activité industrielle évolue peu au deuxième trimestre. Elle reste à un niveau inférieur à celui des deux dernières années.
- Les marges sont toujours sous pression. La hausse des coûts de l'énergie et des matières premières sont des préoccupations majeures pour les entreprises.
- Les carnets de commandes sont un peu mieux orientés mais restent fragiles. Les trésoreries s'améliorent légèrement. Conformément aux anticipations des dirigeants, l'emploi se redresse.
- La confiance en l'avenir des industriels progresse légèrement mais des incertitudes demeurent liées notamment au contexte économique et à l'instabilité géopolitique.

TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AVENIR DE L'ENTREPRISE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU NIV. DE CONFIANCE SUR LE TRIMESTRE



La confiance en l'avenir progresse très légèrement

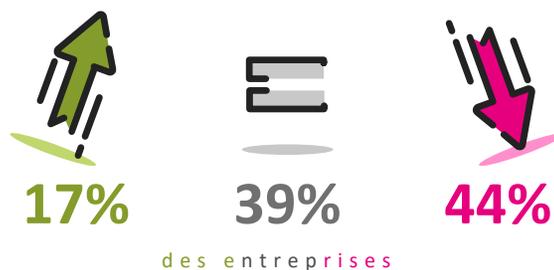


CONSTRUCTION

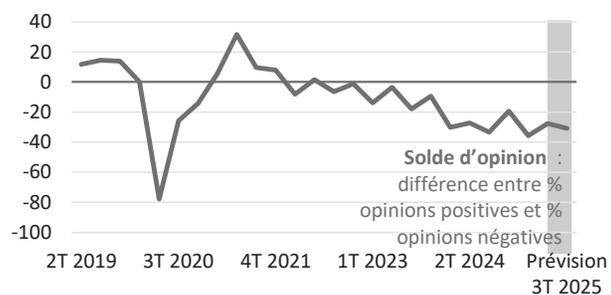
LES PERSPECTIVES POUR LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION SONT INCERTAINES.

- Après la chute de l'activité enregistrée au premier trimestre, un léger rebond s'observe au deuxième trimestre. Le solde d'opinion reste cependant à un niveau bas.
- Les marges restent sous tension. Les trésoreries continuent de se dégrader.
- Les visibilitées sur le carnet de commande sont incertaines.
- Le prix des matières premières, le coût de l'énergie, la baisse des aides à la rénovation (modification du dispositif MaPrimeRénov'), le recul de la commande publique, la concurrence accrue, l'allongement des délais de paiement font naître beaucoup d'incertitudes.
- Le niveau de confiance des dirigeants de la construction se dégrade encore un peu plus ce trimestre.

TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AVENIR DE L'ENTREPRISE



24% 31%

des entreprises

ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU NIV. DE CONFIANCE SUR LE TRIMESTRE



La confiance en l'avenir se dégrade



COMMERCE

LE SECTEUR DU COMMERCE EST SOUS TENSION AVEC DES FACTEURS PERSISTANTS D'INQUIÉTUDES.

- Près d'un commerçant sur deux enregistre une baisse d'activité. Le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires s'améliore un peu mais reste négatif et à un niveau bas.
- Le ralentissement de la consommation, le manque de clients dans certains centres-villes, le changement des modes d'achat sont des facteurs persistants d'inquiétudes.
- Les difficultés de trésorerie persistent.
- Sous l'effet de l'arbitrage budgétaire des ménages aucune nette amélioration de la demande n'est attendue. La baisse de l'activité devrait cependant s'atténuer au troisième trimestre au profit d'une plus grande stabilité.
- Les commerçants sont les plus inquiets quant à l'avenir de leur entreprise. Le niveau de confiance gagne malgré tout quelques points sur le trimestre.

AVENIR DE L'ENTREPRISE



28% **34%**

des entreprises

ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU NIV. DE CONFIANCE SUR LE TRIMESTRE

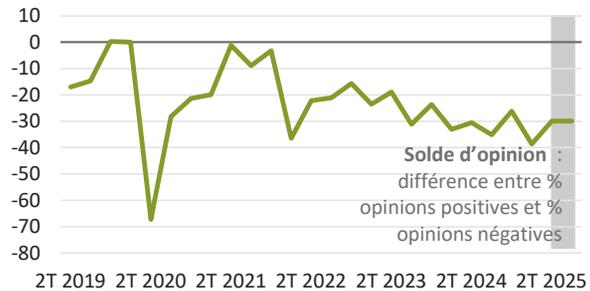


La confiance en l'avenir tend à s'améliorer mais reste à un niveau bas

TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



HÔTELS-CAFÉS-RESTAURANTS

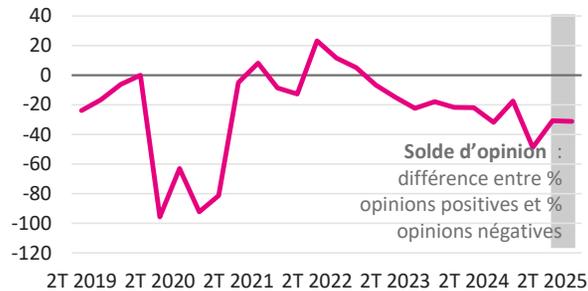
LES ENTREPRISES DE L'HOTELLERIE-RESTAURATION SONT INQUIÈTES ET ONT DU MAL À SE PROJETER. ELLES ESPÈRENT UNE SAISON ESTIVALE FAVORABLE.

- La moitié des entreprises du secteur enregistre une baisse de leur activité par rapport à l'année dernière. Après un premier trimestre particulièrement difficile, certains dirigeants évoquent quelques motifs d'espoirs : le retour de la clientèle étrangère, l'attrait des différents territoires de la région, une météo de début de saison estivale plus favorable que l'année précédente...
- Pour maintenir des prix abordables, les professionnels rognent sur les marges et les tensions sur les trésoreries persistent.
- Les professionnels du tourisme ont du mal à se projeter et espèrent des réservations de dernière minute. La concurrence des locations de courte durée et des plates-formes comme Airbnb sont sources d'inquiétudes et sont perçues comme déloyales. Les prévisions d'embauches pour l'été devraient être maintenues, les difficultés de recrutement sont toutefois soulignées.
- Dans ce contexte incertain, la fatigue et l'inquiétude s'installe.

TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AVENIR DE L'ENTREPRISE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU NIV. DE CONFIANCE SUR LE TRIMESTRE



La confiance en l'avenir poursuit sa dégradation

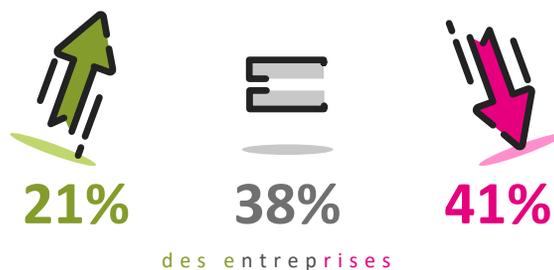


SERVICES

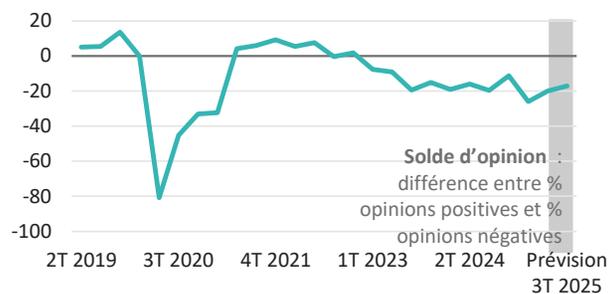
LA MEILLEURE TENUE DES ACTIVITÉS DE SERVICES AU DEUXIÈME TRIMESTRE REDONNE UN PEU CONFIANCE AUX ENTREPRISES DU SECTEUR.

- L'activité dans les services se redresse légèrement et poursuivrait sur cette lancée au cours des trois prochains mois.
- La trésorerie et les marges restent cependant sous tension, et sont source d'inquiétude.
- La demande à venir s'améliore.
- Les perspectives d'embauches sont orientées à la hausse.
- Ainsi, les entreprises des services font preuve d'un optimisme prudent. Elles misent sur leur capacité d'adaptation, le développement de nouveaux projets, leur expertise. Elles font part de nombreux défis à relever et restent préoccupées par le climat d'incertitude et de pression économique.

TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AVENIR DE L'ENTREPRISE



ÉVOLUTION DE LA TENDANCE DU NIV. DE CONFIANCE SUR LE TRIMESTRE



La confiance en l'avenir progresse légèrement



QUESTIONS D'ACTUALITÉ

LES MESURES PRISES PAR LES ENTREPRISES
POUR RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE

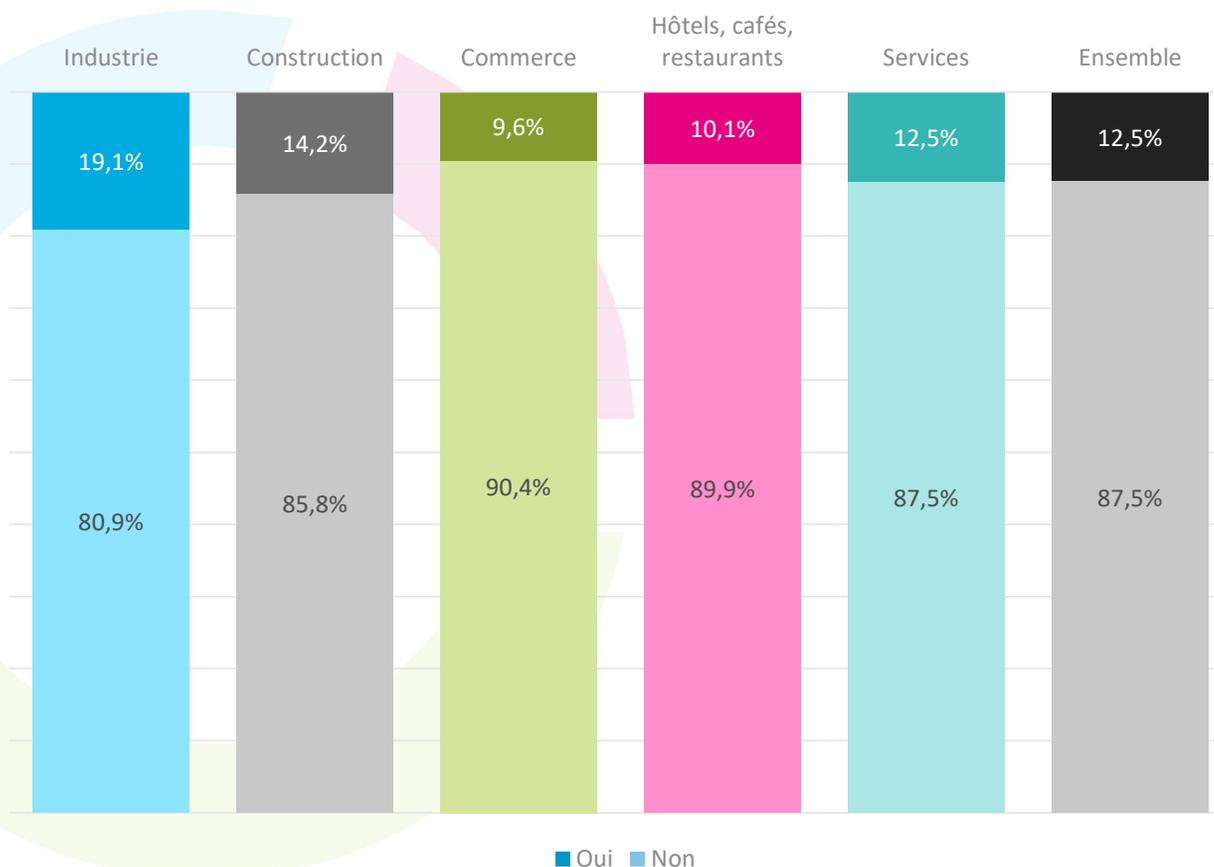




DANS LE CADRE DE VOTRE ACTIVITÉ, AVEZ-VOUS RÉALISÉ UN BILAN CARBONE ?



SOLUCCIO
Informations économiques



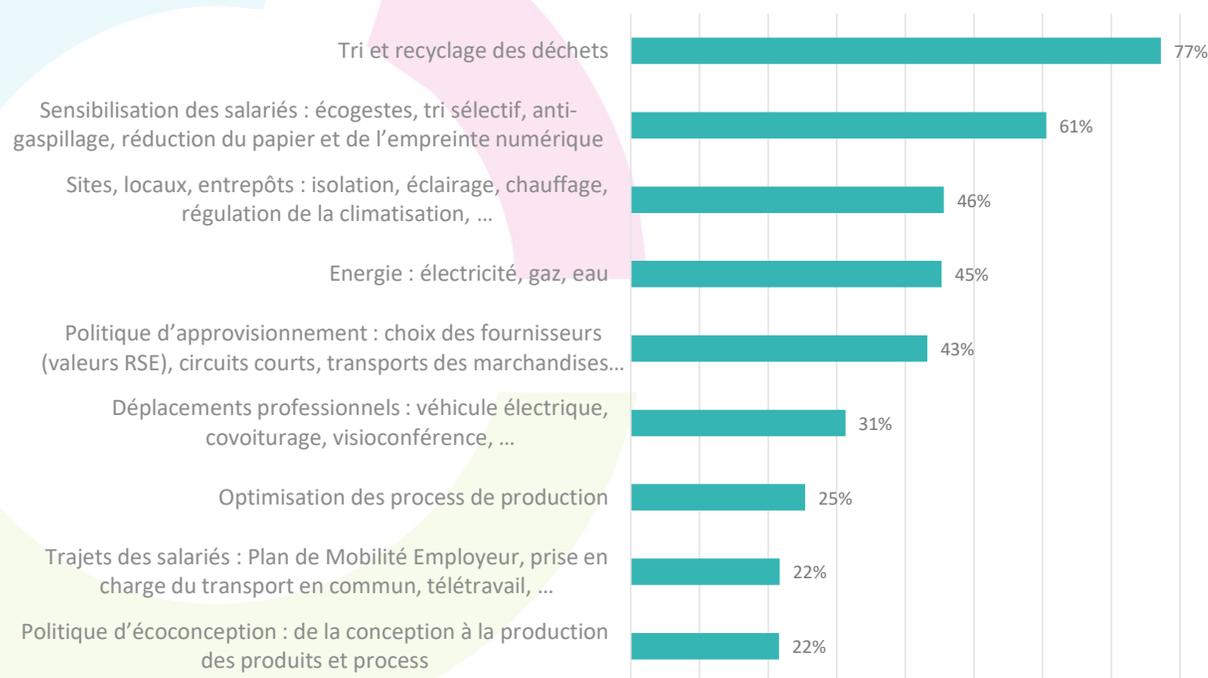
- Plus d'une entreprise sur 10 a réalisé un bilan carbone (12,5%).
- Les entreprises industrielles sont en proportion plus nombreuses dans ce cas (19,1%).
- En un an, la part des entreprises ayant réalisé un bilan carbone a progressé de +1,6 points. C'est dans l'industrie que la progression est la plus forte (+4,8 points)



METTEZ-VOUS EN PLACE DES MESURES DE RÉDUCTION DE VOTRE EMPREINTE CO₂ SUR LES ASPECTS SUIVANTS ?



Part des entreprises engagées



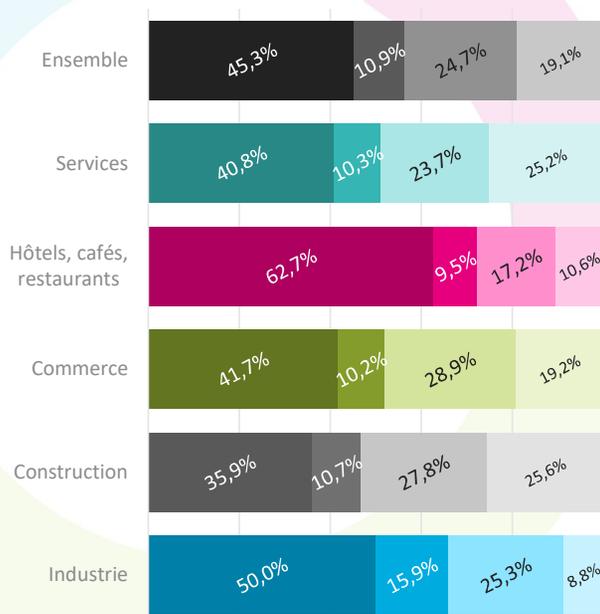
- Pour réduire l’empreinte CO₂, **le tri et le recyclage des déchets** sont mis en place par 77% des entreprises.
- Les **actions de sensibilisation des salariés** arrivent ensuite (61%),
- suivies par les **actions sur les sites/locaux/entrepôts de l’entreprise** (isolation, éclairage, chauffage, régulation de la climatisation, ...) (46%), **les actions de réduction énergétique** (45%) et **les politiques d’approvisionnement** (43%).
- En un an, les mesures visant à réduire les impacts énergétiques ont progressé de 4,5 points, signe d’une préoccupation de plus en plus importante pour les entreprises.



METTEZ-VOUS EN PLACE DES MESURES DE RÉDUCTION DE VOTRE EMPREINTE CO₂ SUR LES ASPECTS SUIVANTS ?

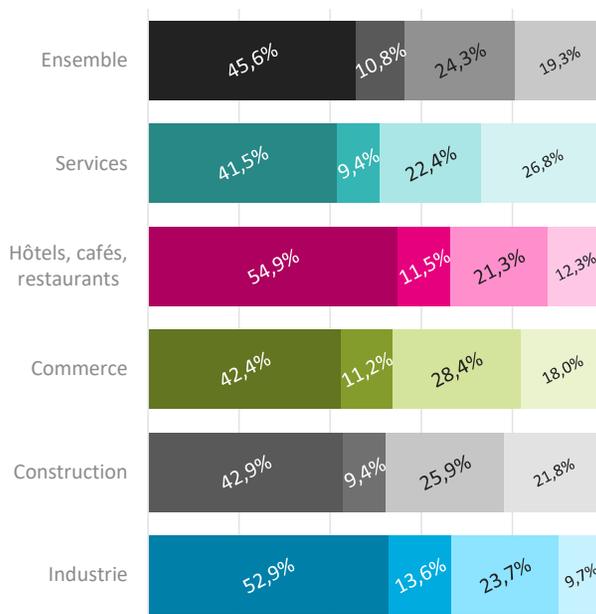


ENERGIE : ÉLECTRICITÉ, GAZ, EAU

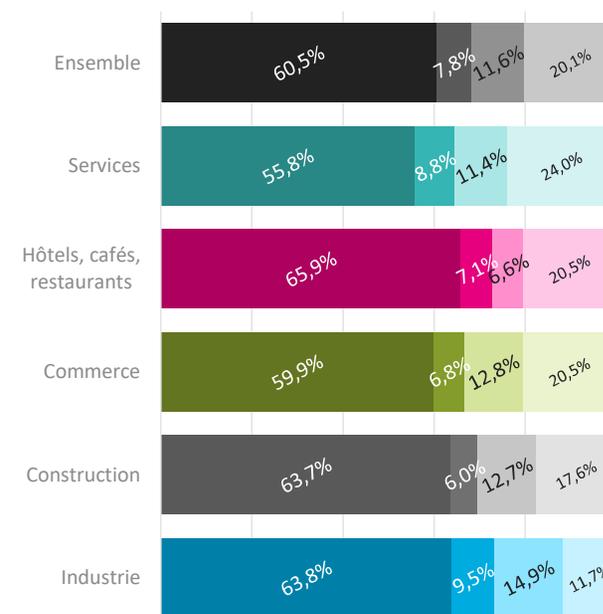


■ Engagé ■ En projet mais non engagé ■ Non prévu ■ Non concerné

SITES, LOCAUX, ENTREPÔTS : ISOLATION, ÉCLAIRAGE, CHAUFFAGE, RÉGULATION DE LA CLIMATISATION, ...



SENSIBILISATION DES SALARIÉS : ÉCOGESTES, TRI SÉLECTIF, ANTI-GASPILLAGE, RÉDUCTION DU PAPIER ET DE L'EMPREINTE NUMÉRIQUE





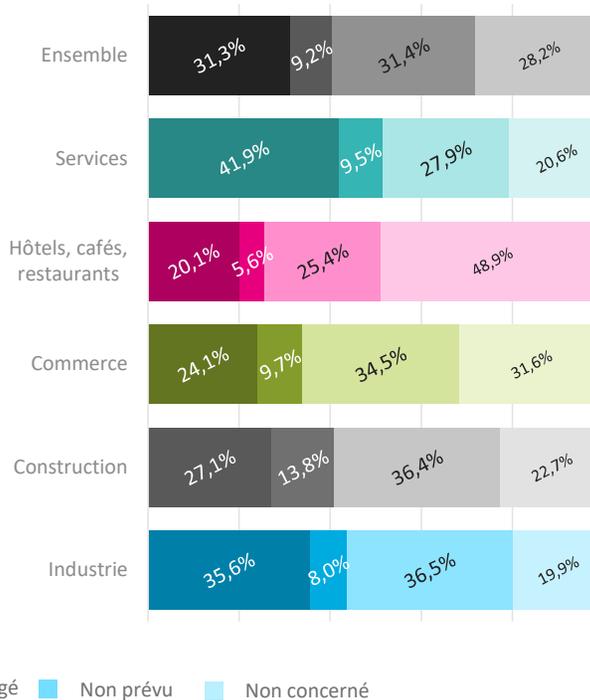
METTEZ-VOUS EN PLACE DES MESURES DE RÉDUCTION DE VOTRE EMPREINTE CO₂ SUR LES ASPECTS SUIVANTS ?



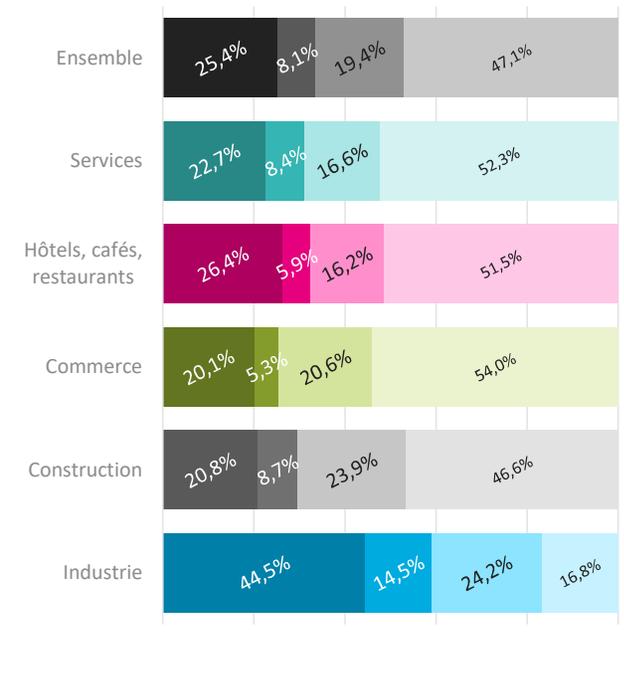
TRAJETS DES SALARIÉS : PLAN DE MOBILITÉ EMPLOYEUR, PRISE EN CHARGE DU TRANSPORT EN COMMUN, TÉLÉTRAVAIL, ...



DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS : VÉHICULE ÉLECTRIQUE, COVOITURAGE, VISIOCONFÉRENCE, ...



OPTIMISATION DES PROCESS DE PRODUCTION

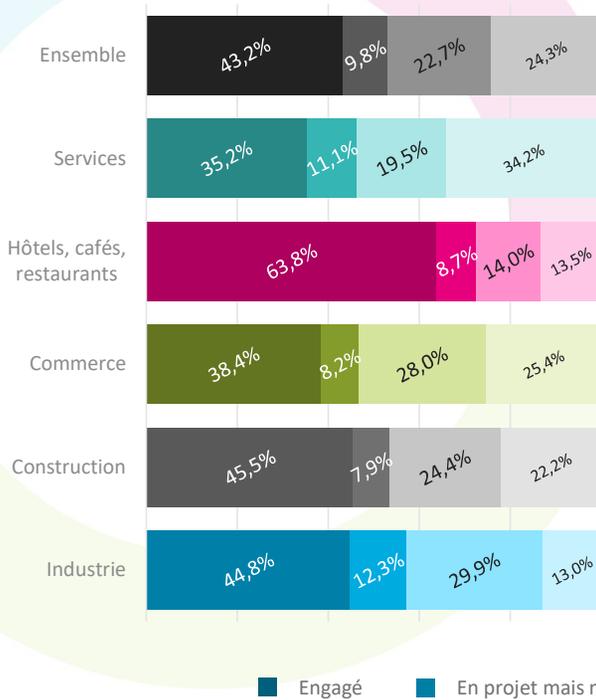




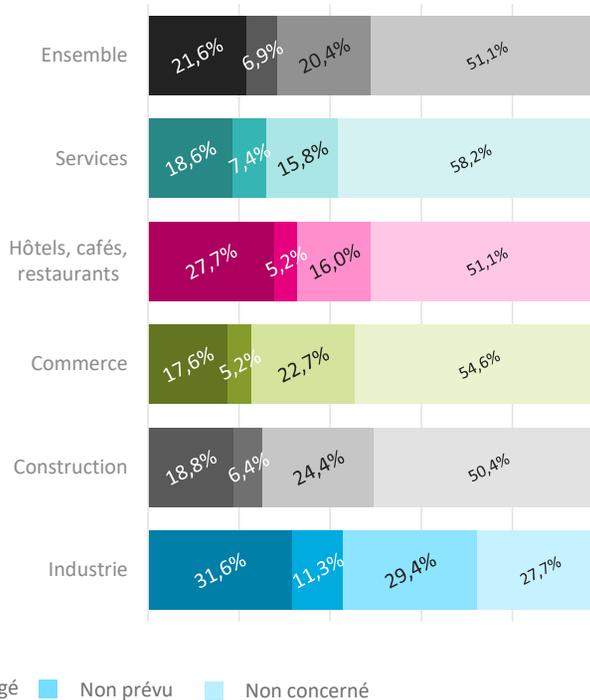
METTEZ-VOUS EN PLACE DES MESURES DE RÉDUCTION DE VOTRE EMPREINTE CO₂ SUR LES ASPECTS SUIVANTS ?



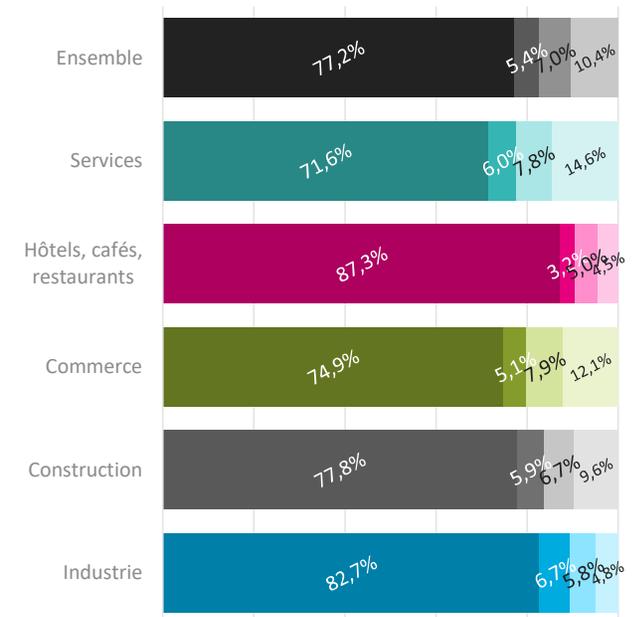
POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT : CHOIX DES FOURNISSEURS (VALEURS RSE), CIRCUITS COURTS, TRANSPORTS DES MARCHANDISES RAISONNÉS



POLITIQUE D'ÉCOCONCEPTION : DE LA CONCEPTION À LA PRODUCTION DES PRODUITS ET PROCESS



TRI ET RECYCLAGE DES DÉCHETS





Cette **enquête de conjoncture** a été menée **en juin/juillet 2025**, elle a permis de recueillir le témoignage de **2423 chefs d'entreprises**.

L'objectif est d'apprécier la perception des entreprises vis-à-vis de leur environnement économique.

Elle comporte des éléments qualitatifs permettant d'évaluer la perception des dirigeants sur la santé économique de leur entreprise.

Les résultats sont présentés pour cinq domaines d'activité : industrie, construction, commerce, services, hôtels-café-restaurants.

Les activités suivantes sont exclues du champ de l'enquête : Agriculture, sylviculture, pêche ; Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné ; Activités financières et d'assurance ; Administration publique ; Enseignement ; Santé humaine et action sociale ; Activités des ménages en tant qu'employeurs ; Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre ; Activités extraterritoriales ; Cokéfaction et raffinage ; Captage, traitement et distribution d'eau ; Collecte et traitement des eaux usées ; Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel ; Activités vétérinaires

Les activités de boulangeries-pâtisseries et charcuteries sont rattachées à la catégorie commerce. Les activités de promotion immobilière sont rattachées à la catégorie services.

2 423 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête, dont :

- **328** dans le secteur industrie
- **279** dans le secteur de la construction
- **621** dans le secteur du commerce
- **394** dans le secteur des hôtels, cafés, restaurants
- **801** dans le secteur des services

ENQUÊTE DE CONJONCTURE OCCITANIE

2^{ÈME} TRIMESTRE 2025

PUBLIÉ EN JUILLET 2025

