

ENQUÊTE DE CONJONCTURE OCCITANIE

QUESTIONS D'ACTUALITÉ SUR LA HAUSSE DU
COÛT DE L'ÉNERGIE

AVRIL 2023

1^{er} trimestre 2023



SOLUCCIO
Les offres



QUESTIONS D'ACTUALITÉ LA HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

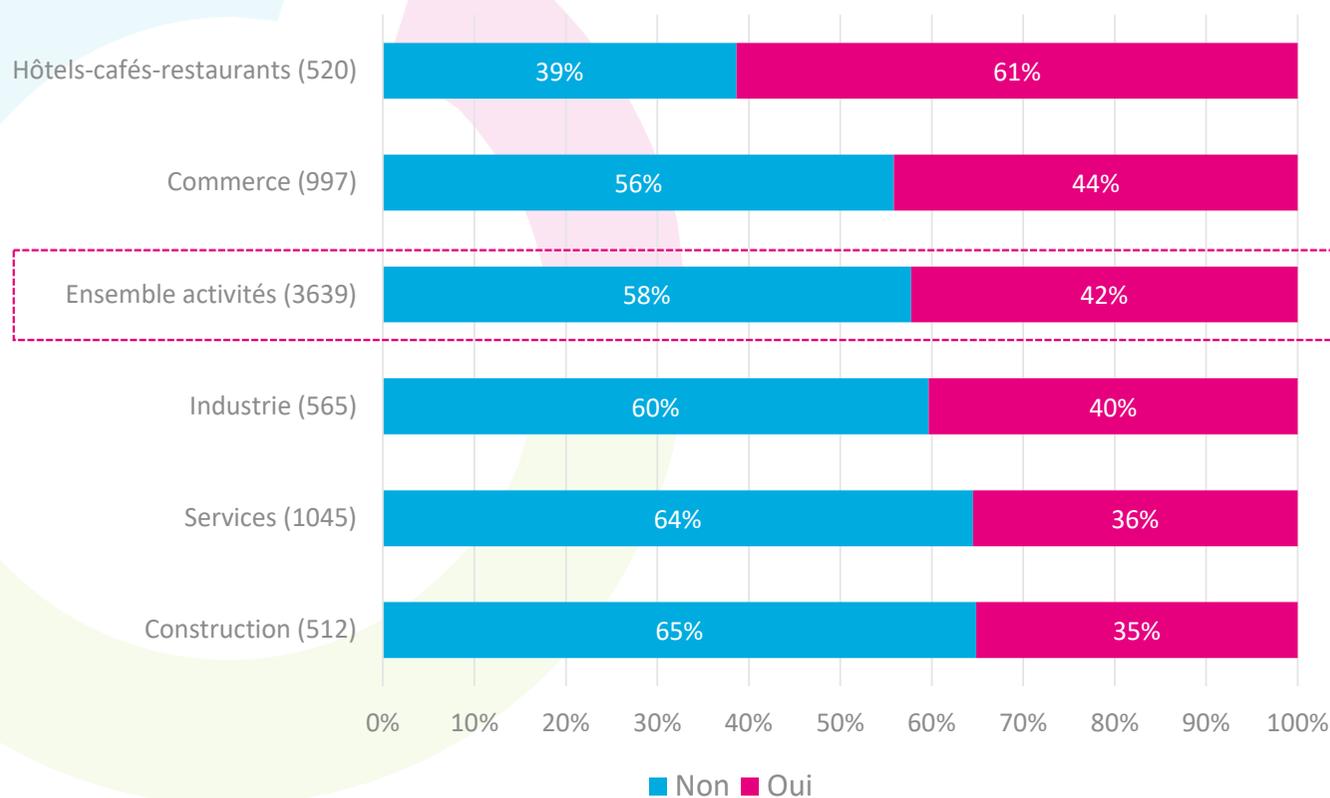
UNE MENACE POUR L'EXISTENCE DE
L'ENTREPRISE ?

QUELLES SONT LES MESURES PRISES PAR LES
ENTREPRISES ?





PENSEZ-VOUS QUE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE POURRAIT MENACER L'EXISTENCE DE VOTRE ENTREPRISE ?



Les valeurs entre parenthèses derrière les secteurs d'activité représentent le nombre de réponses à la question posée.

- Tous secteurs d'activité confondus, 42% des dirigeants d'entreprises estiment que la hausse des prix de l'énergie pourrait menacer l'existence de leur entreprise.
- Sept secteurs d'activité se situent au dessus de cette valeur d'ensemble :
 - Hôtels, cafés, restaurants (61%)
 - Commerce de détail alimentaire (60%)
 - Transports (56%)
 - Services aux particuliers (49%)
 - Commerce et réparation automobile (46%)
 - Industries des biens intermédiaires (45%)
 - Industries agro-alimentaires (44%)
- L'énergie revêt un caractère essentiel pour leur activité : éclairage, fours, frigos, matériel de chauffe et de refroidissement, carburants.



SI VOUS PENSEZ QUE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE PEUT MENACER L'EXISTENCE DE VOTRE ENTREPRISE : POURQUOI ?

Les raisons principalement évoquées sont les suivantes :

- Activité très dépendante de l'énergie (électricité, gaz, carburants)
- Evocation de hausses des prix de l'énergie qui vont de 15% à 300%
- Des effets directs de la hausse des prix de l'énergie sur l'entreprise, mais aussi des effets indirects sur les produits achetés, matières premières...
- La hausse de prix de l'énergie s'inscrit dans une hausse générale des charges qui pèsent sur l'entreprise
- L'impossibilité de répercuter intégralement les hausses des prix de l'énergie sur les prix de vente de l'entreprise car cela entraînerait une perte de clientèle
- Les marges servent d'amortisseur pour absorber une partie de la hausse des coûts de l'énergie
- Les trésoreries sont de plus en plus tendues et la rentabilité de l'entreprise se dégrade
- La hausse des prix de l'énergie est subie aussi par la clientèle dont le pouvoir d'achat baisse, cela se traduit par une baisse d'activité

42%

des entrepreneurs ont déclaré
que la hausse des prix de
l'énergie pouvait menacer
l'existence de leur entreprise



SI VOUS PENSEZ QUE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE NE MENACE PAS L'EXISTENCE DE VOTRE ENTREPRISE : POURQUOI ?

Les raisons principalement évoquées sont les suivantes :

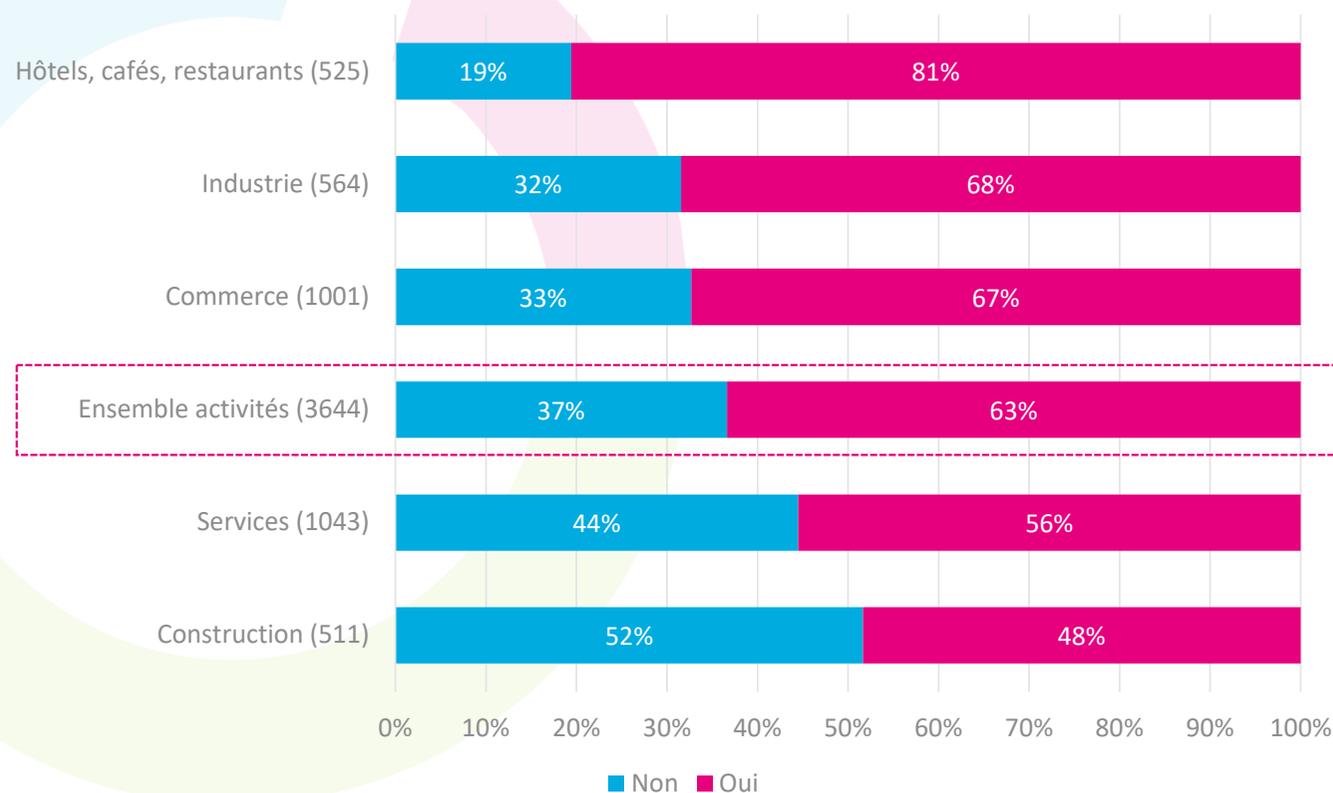
- Activité faiblement consommatrice d'électricité
- Hausse des coûts liés à l'énergie a été répercutée sur les prix de vente
- L'entreprise bénéficie d'un contrat avec prix bloqué sur l'énergie
- Le bouclier énergétique et les aides de l'Etat
- Baisse des marges pour absorber une partie de la hausse des coûts de l'énergie
- Suivi attentif de la consommation énergétique et mesures préventives pour réduire la consommation
- Investissement dans du matériel moins énergivore
- Investissement dans des panneaux photovoltaïques

58%

des entrepreneurs ont déclaré
que la hausse des prix de
l'énergie ne menaçait pas
l'existence de leur entreprise



AVEZ-VOUS PRIS DES MESURES POUR LIMITER L'IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE SUR VOTRE ENTREPRISE ?



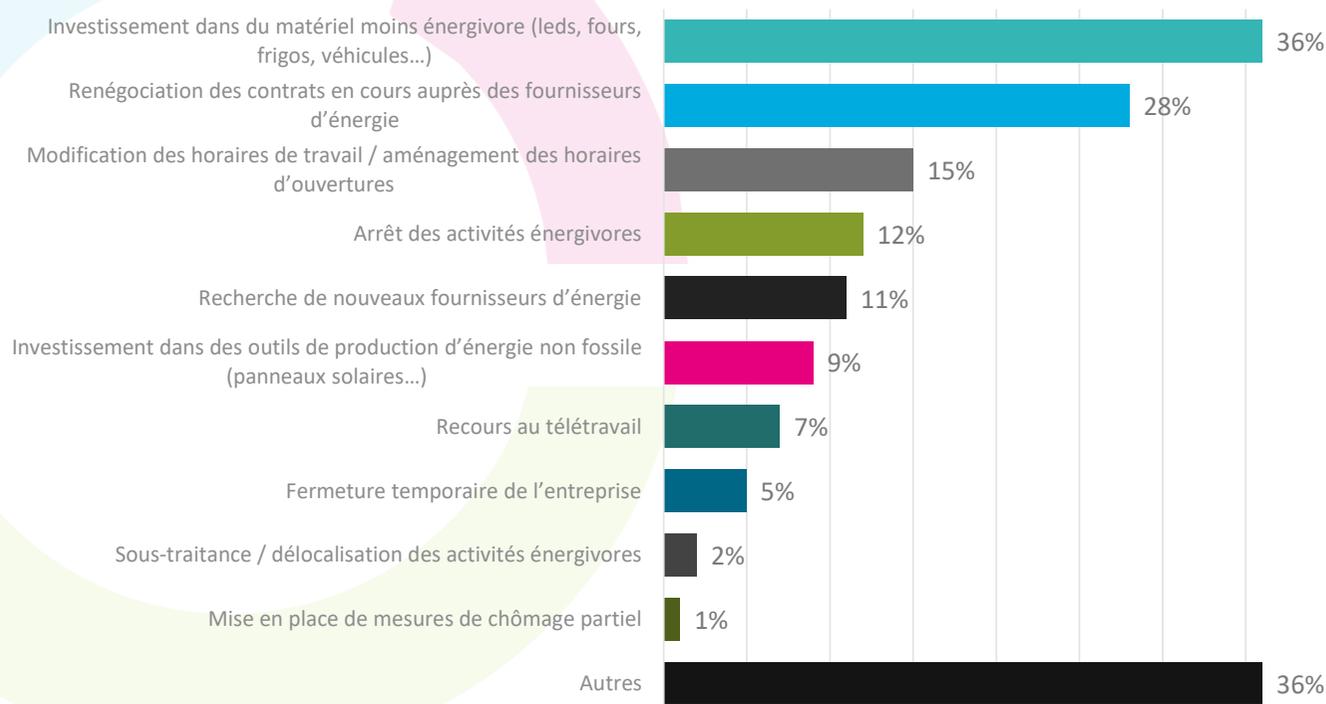
Les valeurs entre parenthèses derrière les secteurs d'activité représentent le nombre de réponses à la question posée.

- Tous secteurs d'activité confondus, 63% des entrepreneurs ont déclaré avoir pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur leur entreprise.
- C'est dans le secteur des hôtels, cafés, restaurants que la proportion de chefs d'entreprises ayant pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix sur leur entreprise est la plus forte (81%). C'est également dans ce secteur d'activité que la proportion de chefs d'entreprise ayant le sentiment que la hausse des prix pourrait menacer l'existence de leur entreprise est la plus élevée (61%).
- Pour quatre sous-domaines d'activité la proportion des chefs d'entreprise ayant pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur leur entreprise dépasse les 70% :
 - Grandes surfaces, grands magasins (94%)
 - Hôtels, cafés, restaurants (81%)
 - Commerce de détail alimentaire (76%)
 - Industries des biens intermédiaires (73%)
- Il s'agit d'entreprises où l'énergie revêt un caractère essentiel (éclairage, points de chauffe, frigos, points de refroidissement, process de fabrication...)



QUELLES MESURES AVEZ-VOUS PRIS POUR LIMITER L'IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE SUR VOTRE ENTREPRISE ?

Ensemble activités (*)



- 36% des entrepreneurs ayant déclaré avoir pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur leur entreprises ont investi dans du matériel moins énergivore (82% si l'on considère les grandes surfaces, grands magasins).
- 28% des entrepreneurs ont dit avoir renégocié leurs contrats de fourniture d'énergie (42% si l'on considère les grandes surfaces, grands magasins).
- 15% des entrepreneurs ont modifié les horaires de travail et aménagé les horaires d'ouvertures (30% dans le commerce de détail alimentaire).
- L'arrêt des activités énergivores (12% des entrepreneurs) est le plus mis en œuvre dans les services aux particuliers (19%) et le recours au télétravail (7% des entrepreneurs) est plus répandu dans les services aux entreprises (24%).
- L'investissement dans des outils de production d'énergie non fossile est évoqué par 9% des entrepreneurs. Mesure particulièrement mise en œuvre dans les industries agro-alimentaires (29%).
- La fermeture temporaire de l'entreprise (5%) est particulièrement évoquée dans le secteur des hôtels, cafés, restaurants (14%).
- La sous-traitance/ délocalisation des activités énergivores (citée par 2% des entrepreneurs) et le plus évoquée dans le secteur des industries des équipements électriques et électroniques (6%).
- La sous traitance / délocalisation des activités énergivores (2%) est évoquée par 19% des prestataires de services aux particuliers.
- La mise en place de mesures de chômage partiel (1%) est évoquée par 4% des entrepreneurs du secteur de l'immobilier.
- Les « autres mesures » sont diverses : campagne sensibilisation, travaux d'isolation, modification des comportements, répercussions de la hausse des prix de l'énergie sur les prix de vente... (Cg diapositive 28 pour plus de détails)

(*) 2 309 réponses « Oui » à la question : avez-vous pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur votre entreprise.

Le total du % des réponses sur « quelles mesures avez-vous pris pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur votre entreprise » dépasse 100% du fait des réponses multiples.



QUELLES MESURES AVEZ-VOUS PRIS POUR LIMITER L'IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE SUR VOTRE ENTREPRISE ?

	Renégociation des contrats en cours auprès des fournisseurs d'énergie	Recherche de nouveaux fournisseurs d'énergie	Modification des horaires de travail / aménagement des horaires d'ouvertures	Mise en place de mesures de chômage partiel	Recours au télétravail	Arrêt des activités énergivores	Sous-traitance / délocalisation des activités énergivores	Investissement dans du matériel moins énergivore (leds, fours, frigos, véhicules...)	Investissement dans des outils de production d'énergie non fossile (panneaux solaires...)	Fermeture temporaire de l'entreprise	Autres
Commerce (674)	28%	10%	14%	1%	3%	14%	1%	35%	6%	4%	38%
Industrie (386)	34%	12%	17%	1%	5%	8%	3%	39%	17%	3%	33%
Construction (247)	28%	9%	11%	2%	6%	6%	4%	34%	10%	2%	39%
Hôtels-café-restaurants (423)	27%	15%	19%	1%	1%	16%	1%	38%	9%	14%	33%
Services (579)	26%	8%	12%	2%	17%	11%	2%	32%	8%	3%	39%
Ensemble activités (2309)	28%	11%	15%	1%	7%	12%	2%	36%	9%	5%	36%

Les valeurs entre parenthèses derrière les secteurs d'activité représentent le nombre de réponses « Oui » à la question : avez-vous pris des mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur votre entreprise. Le total du % des réponses dépasse 100% du fait des réponses multiples.



QUELLES MESURES AVEZ-VOUS PRIS POUR LIMITER L'IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE SUR VOTRE ENTREPRISE : LES RÉPONSES « AUTRES » ?

36% des entrepreneurs ont évoqué une raison « autre » par rapport aux choix de réponses qui étaient proposés dans la question relative aux mesures prises pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur l'entreprise

Les raisons « autres » principalement évoquées sont les suivantes :

- Campagne de sensibilisation auprès du personnel sur les économies d'énergie
- Changements dans les comportements pour être plus attentif sur la consommation d'énergie
- Baisse de la température, arrêt du chauffage le soir
- Arrêt des appareils non essentiels
- Gestion du temps d'allumage des appareils nécessaire à la production, optimisation du matériel énergivore
- Changement de matériel et du mode de production
- Répercussion de la hausse des prix de l'énergie sur les prix de vente de l'entreprise
- Démarches faites pour pouvoir bénéficier du bouclier tarifaire
- Travaux d'isolation des locaux
- Développement du photovoltaïque, des pompes à chaleur



SI VOUS N'AVEZ-PAS PRIS DE MESURES POUR LIMITER L'IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE SUR VOTRE ENTREPRISE : POURQUOI ?

37% des entrepreneurs ont déclaré ne pas avoir pris de mesures pour limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie sur leur entreprise

Les raisons principalement évoquées sont les suivantes :

- Activité faiblement consommatrice en énergie
- Manque de solutions pour adapter l'entreprise à la hausse des prix de l'énergie / ne sait pas quoi faire / ne ressent pas le besoin d'agir
- Manque de moyens financiers pour s'adapter
- Des pistes de réflexion en cours
- Des contrats fournisseurs à prix bloqués
- Demande en cours pour pouvoir bénéficier du bouclier tarifaire
- Mise en place de mesures d'économies d'énergie bien avant la hausse générale des prix
- Economies sur la consommation d'énergie déjà mise en place (sensibilisation, optimisation du matériel...)

ENQUÊTE DE CONJONCTURE OCCITANIE

AVRIL 2023
1^{er} trimestre 2023

