

QUESTIONS D'ACTUALITÉ SUR LA GESTION DE LA RESSOURCE EAU

JUILLET 2023

L'IMPORTANCE DE LA RESSOURCE EN EAU
DANS L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

QUELLES ACTIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE
POUR ÉCONOMISER LA RESSOURCE EN EAU ?

QUELS ACCOMPAGNEMENTS SOUHAITÉS
POUR APPRÉHENDER LES ENJEUX LIÉS À LA
RESSOURCE EN EAU ?

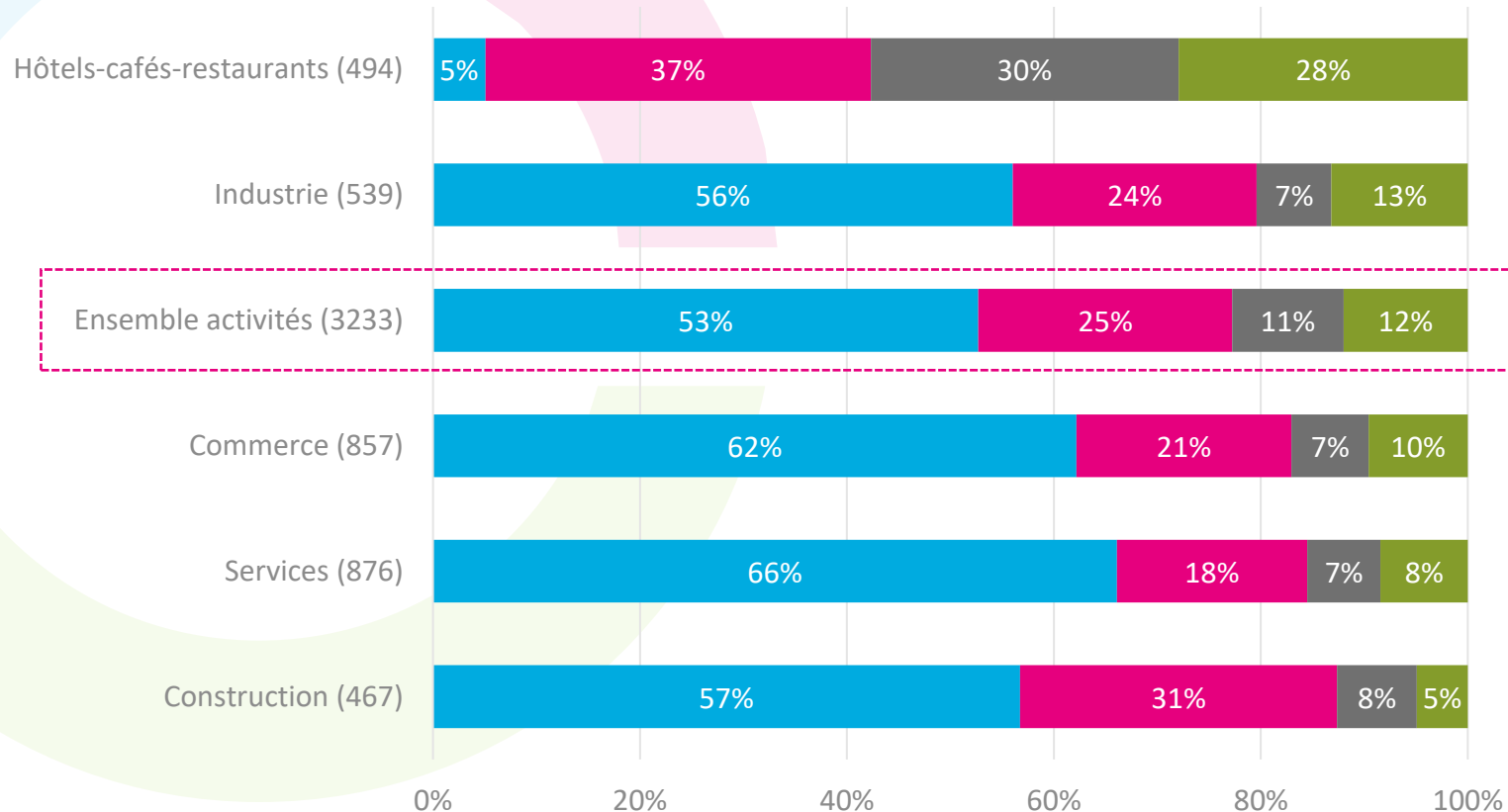
Enquête réalisée dans le cadre de l'enquête de
conjoncture du 3^{ème} trim. 2023





DANS LA PRATIQUE DE VOTRE ACTIVITÉ, LA RESSOURCE EN EAU EST-ELLE :

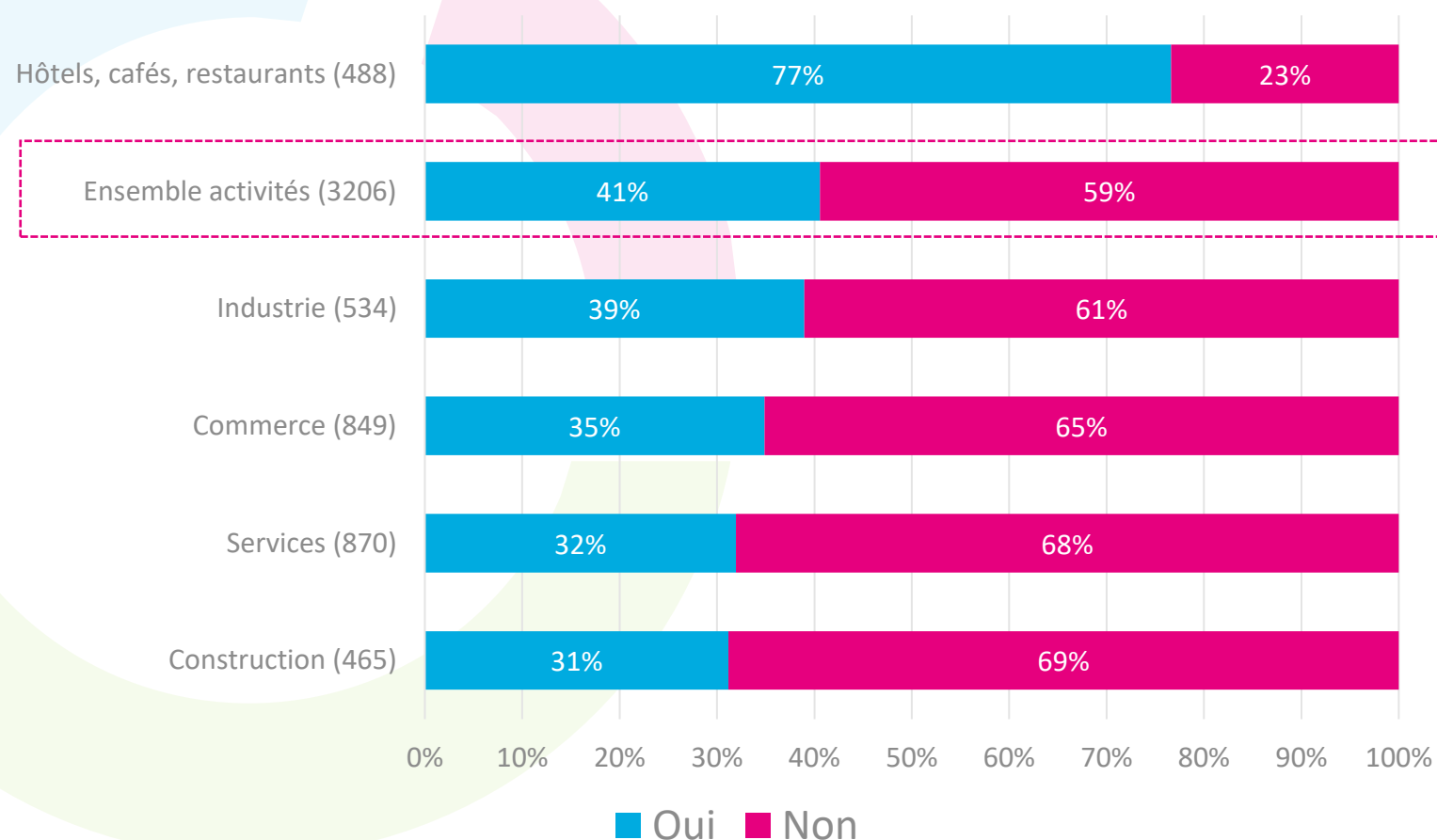
■ Accessoire ■ Nécessaire ■ Essentielle ■ Vitale



Les valeurs entre parenthèses derrière les secteurs d'activité représentent le nombre de réponses à la question posée.

- La perception de la ressource en eau est très différente selon le secteur d'activité et le besoin de mobilisation de cette ressource.
- C'est dans le secteur des hôtels-café-restaurants que la ressource en eau apparaît la plus indispensable pour l'activité : vitale pour 28% des dirigeants, essentielle pour 30% et nécessaire pour 37%.
- Dans ce secteur d'activité, la ressource en eau n'est accessoire que pour 5% des dirigeants.
- Pour cinq sous-domaines d'activité la question de l'eau rassemble plus de 30% des avis sur les critères combinés de « essentielle » et « vitale » :
 - Industries agro-alimentaires (59%)
 - Hôtels, cafés, restaurants (58%)
 - Services aux particuliers (42%)
 - Commerce de détail alimentaire (36%)
 - Grandes surfaces – grands magasins (30%)

AVEZ-VOUS MIS EN PLACE DES ACTIONS FAVORABLES AUX ÉCONOMIES DE LA RESSOURCE EN EAU ?

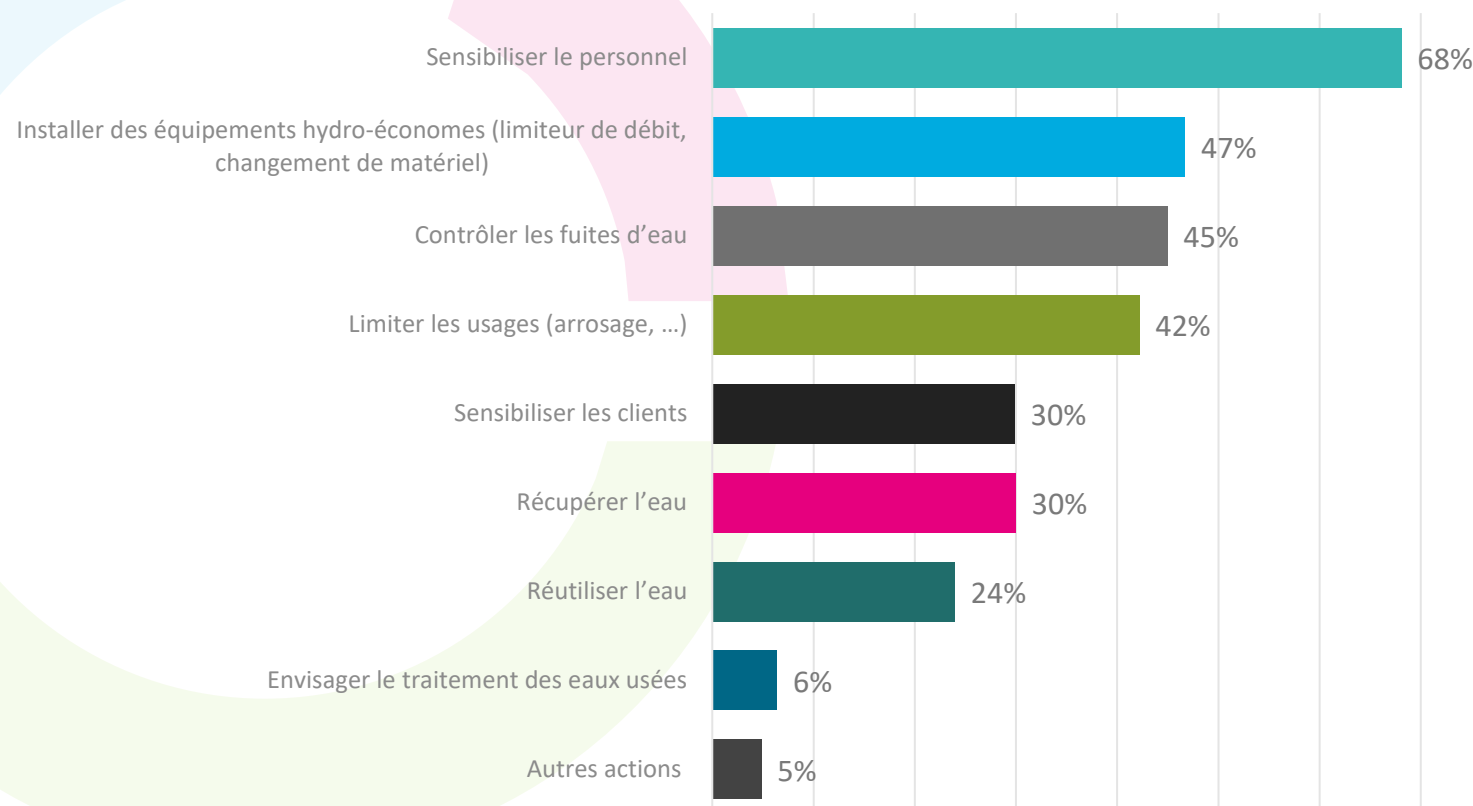


- Tous secteurs d'activité confondus, 41% des entrepreneurs ont déclaré avoir mis en place des actions favorables aux économies de la ressource en eau.
- C'est dans le secteur des hôtels, cafés, restaurants que la proportion de chefs d'entreprises ayant pris des mesures en ce sens est la plus forte (77%).
- Pour cinq sous-domaines d'activité la proportion des chefs d'entreprise ayant mis en place des actions favorables aux économies de la ressource eau atteint ou dépasse les 49% de « Oui » :
 - Hôtels, cafés, restaurants (77%)
 - Industries agro-alimentaires (65%)
 - Grandes surfaces, Grands magasins (56%)
 - Services aux particuliers (51%)
 - Commerce de détail alimentaire (49%)



QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS MIS EN PLACE ?

Ensemble activités (*)



- 68% des entrepreneurs ayant déclaré avoir mis en place des actions favorables aux économies de la ressource en eau, l'ont fait à travers des opérations de sensibilisation du personnel (74% pour le secteur des hôtels-café-restaurants).
- 47% des entrepreneurs ont déclaré avoir installé des équipements hydro-économes (69% pour le secteur des hôtels-café-restaurants).
- 45% des entrepreneurs déclarent contrôler les fuites d'eau (59% pour le secteur des hôtels-café-restaurants et 46% dans l'industrie).
- 42% déclarent avoir limiter les usages de l'eau (59% pour le secteur des hôtels-café-restaurants).
- 30% déclarent sensibiliser les clients (60% pour le secteur des hôtels-café-restaurants).
- 30% déclarent récupérer l'eau (41% pour le secteur des hôtels-café-restaurants et 32% dans l'industrie).
- 24% déclarent réutiliser l'eau (30% dans l'industrie et 29% dans le secteur des hôtels-café-restaurants).
- 6% envisagent le traitement des eaux usées (30% dans l'industrie).
- Les « autres mesures » sont diverses : usage puits, mises en place de toilettes sèches, protection contre l'évaporation, développer des produits moins gourmands en eau, modification d'équipements de production, utilisation de matériel plus économe en eau, regard plus attentif sur la gestion de l'eau...

(*) 1 301 réponses « Oui » à la question : avez-vous mis en place des actions favorables aux économies de la ressource en eau ?
Le total du % des réponses dépasse 100% du fait des réponses multiples.



QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS MIS EN PLACE ?

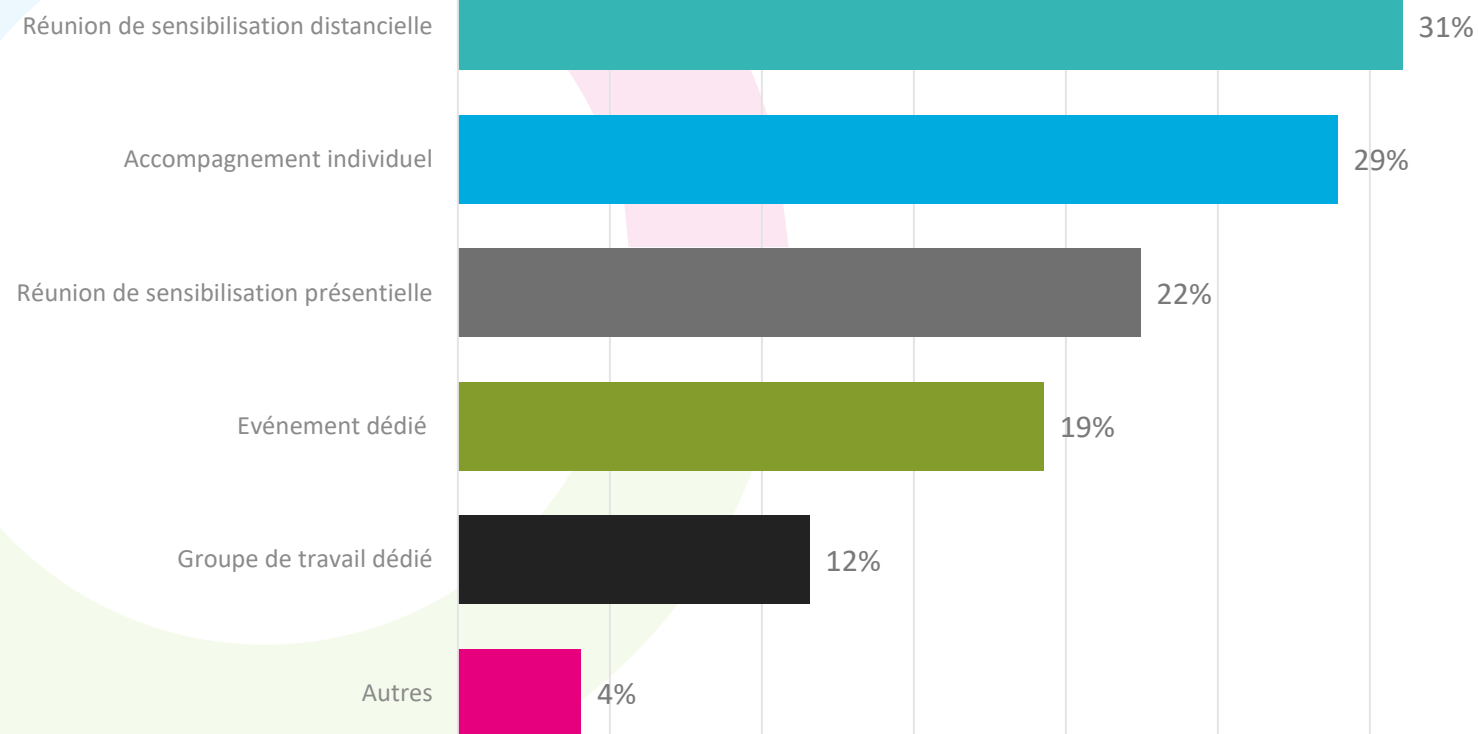
	Sensibiliser le personnel	Installer des équipements hydro-économes (limiteur de débit, changement de matériel)	Contrôler les fuites d'eau	Limiter les usages (arrosage, ...)	Sensibiliser les clients	Récupérer l'eau	Réutiliser l'eau	Envisager le traitement des eaux usées	Autres actions
Commerce (296)	65%	34%	39%	36%	15%	22%	20%	3%	5%
Industrie (208)	66%	44%	46%	34%	7%	32%	30%	15%	6%
Construction (145)	66%	41%	32%	29%	19%	30%	22%	5%	3%
Hôtels-café-restaurants (374)	74%	69%	59%	59%	60%	41%	29%	6%	4%
Services (278)	67%	36%	39%	39%	28%	23%	19%	5%	6%
Ensemble activités (1301)	68%	47%	45%	42%	30%	30%	24%	6%	5%

Les valeurs entre parenthèses derrière les secteurs d'activité représentent le nombre de réponses « Oui » à la question : avez-vous mis en place des actions favorables aux économies de la ressource en eau.
Le total du % des réponses dépasse 100% du fait des réponses multiples.



QUELS ACCOMPAGNEMENTS VOUS PERMETTRAIENT D'APPRÉHENDER LES ENJEUX LIÉS À LA RESSOURCE EN EAU ET D'AGIR ?

Ensemble activités (*)



- 31% des entrepreneurs souhaiteraient avoir une **réunion de sensibilisation en distancielle** comme accompagnement qui permettrait d'appréhender les enjeux liés à la ressource en eau et d'agir. C'est dans le secteur des services et de l'industrie que cette proportion est la plus élevée (35%).
- 29% des entrepreneurs souhaiteraient avoir un **accompagnement individuel** pour leur permettre d'appréhender les enjeux liés à la ressource en eau et d'agir. C'est dans le secteur des hôtels-café-restaurants que la demande est la plus forte (43%) et dans l'industrie (30%).
- 22% des entrepreneurs souhaiteraient avoir une **réunion de sensibilisation en présentielle** comme accompagnement qui permettrait d'appréhender les enjeux liés à la ressource en eau et d'agir. C'est dans le secteur de la construction que ce souhait est le plus élevé (30%).
- 19% des entrepreneurs souhaiteraient bénéficier d'un **événement dédié** qui permettrait d'appréhender les enjeux liés à la ressource en eau et d'agir. C'est dans le secteur des services que ce souhait est le plus élevé (22%).
- 12% des entrepreneurs souhaiteraient **intégrer un groupe de travail dédié** qui permettrait d'appréhender les enjeux liés à la ressource en eau et d'agir. C'est dans le secteur des hôtels-café-restaurants que ce souhait est le plus élevé (16%).
- Les « autres souhaits » tournent essentiellement autour de **besoins en communication** autour de la question de l'eau (affiches, mails d'informations...), **d'échanges avec d'autres professionnels**, de bénéficier **d'aides financières** pour moderniser et adapter le matériel, l'outil de production.

(*) 1 728 réponses à au moins un des critères proposés sur la question de la nature des accompagnements.
Le total du % des réponses dépasse 100% du fait des réponses multiples.



QUELS ACCOMPAGNEMENTS VOUS PERMETTRAIENT D'APPRÉHENDER LES ENJEUX LIÉS À LA RESSOURCE EN EAU ET D'AGIR ?

	Réunion de sensibilisation distancielle	Accompagnement individuel	Réunion de sensibilisation présentielle	Événement dédié	Groupe de travail dédié	Autre
Commerce (422)	29%	29%	21%	19%	13%	5%
Industrie (272)	35%	30%	22%	17%	10%	4%
Construction (264)	30%	22%	30%	19%	11%	5%
Hôtels-café-restaurants (307)	26%	43%	19%	18%	16%	5%
Services (463)	35%	24%	22%	22%	9%	3%
Ensemble activités (1728)	31%	29%	22%	19%	12%	4%

Les valeurs entre parenthèses derrière les secteurs d'activité représentent le nombre de réponses « Oui » à au moins un des critères proposés sur le thème des accompagnements.
Le total du % des réponses dépasse 100% du fait des réponses multiples.

