



## ENTREPRISES ET DESIGN EN OCCITANIE

SEPTEMBRE 2022



[www.obseco.fr](http://www.obseco.fr)  
[obseco@occitanie.cci.fr](mailto:obseco@occitanie.cci.fr)





ENTREPRISES ET DESIGN EN OCCITANIE

## OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE « ENTREPRISES ET DESIGN EN OCCITANIE » ET MÉTHODOLOGIE

- Nous constatons tous, et de plus en plus, le lien indéfectible entre design et innovations, design et développement économique, design et réalisations culturelles, design et épanouissement personnel. L'Association Design Occitanie met en œuvre, via une dynamique de réseau, la structuration de l'écosystème du design et des entreprises de toutes taille et secteurs d'activités, qui y font appel, pour se développer en région, en France, à l'export. Nous fédérons les indépendants, les agences, les designers intégrés aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, les formateurs et chercheurs, les acteurs privés et publics convaincus ! [www.design-occitanie.fr](http://www.design-occitanie.fr)
- Le design est devenu multiforme et curieusement un outil vertueux et puissant de résolution des grandes problématiques économiques et sociales de notre temps. Afin de mettre le Design, dans sa diversité, au service du développement économique et culturel des entreprises et des citoyens en Occitanie, l'Association Design Occitanie, en partenariat avec la CCI Occitanie, vous invite à participer à la première enquête réalisée auprès des Chefs d'entreprises sur cette thématique. L'objectif de cette étude est de cerner la perception qu'ont les chefs d'entreprises quant au Design, de déterminer s'ils y ont eu recourt ou pas et quelles sont leurs attentes.
- Pour ce faire une invitation à participer à un questionnaire en ligne a été envoyé à une population cible de 5 960 chefs d'entreprises, ayant au minimum six salariés. Ont été contactées : 1 867 entreprises dans le secteur des services, 1 352 dans l'industrie, 1 205 dans le secteur des hôtels-café-restaurants, 1 134 dans le secteur de la construction et 402 commerces. Le questionnaire a été accessible en ligne du 29 avril au 16 mai. Une relance par emailing a été effectuée à mi-parcours. Au terme de cette campagne d'enquête, 242 chefs d'entreprises ont répondu : 78 dans les services, 86 dans l'industrie, 42 dans le secteur des hôtels-café-restaurants, 25 dans le secteur de la construction et 11 dans le commerce. Le rapport entre les retours et la population cible, suggère que le « degré de sensibilité » des chefs d'entreprises sur la question du Design est le plus élevé dans le secteur industriel et des services.

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



- 242 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête sur le Design, dont 132 ont déclaré faire appel ou avoir fait appel au Design et 110 n'ayant pas encore fait appel au Design. C'est dans les secteurs des services et de l'industrie que les chefs d'entreprises ont majoritairement fait appel au Design. Dans les secteurs des Hôtels-café-restaurants, de la construction et du commerce, c'est la proportion de « non » qui l'emporte. Compte tenu d'un faible nombre de réponses dans le secteur de la construction et du commerce, il s'agit là d'une perception plus qualitative que quantitative.
- L'analyse des résultats de cette enquête repose sur la dissociation de deux populations de chefs d'entreprises : ceux qui ont fait appel au Design et ceux qui n'ont pas fait appel au Design. Les réponses ont été traitées globalement sans dissocier les domaines d'activité, compte tenu d'un faible nombre de réponses à l'intérieur de ces secteurs d'activité (particulièrement les hôtels-café-restaurants, la construction et le commerce).
- Les chefs d'entreprises qui n'ont pas encore fait appel au Design (110 entreprises) sont 36,4% à évoquer une « non connaissance du sujet », 33,6% à ne pas voir l'usage qui peut

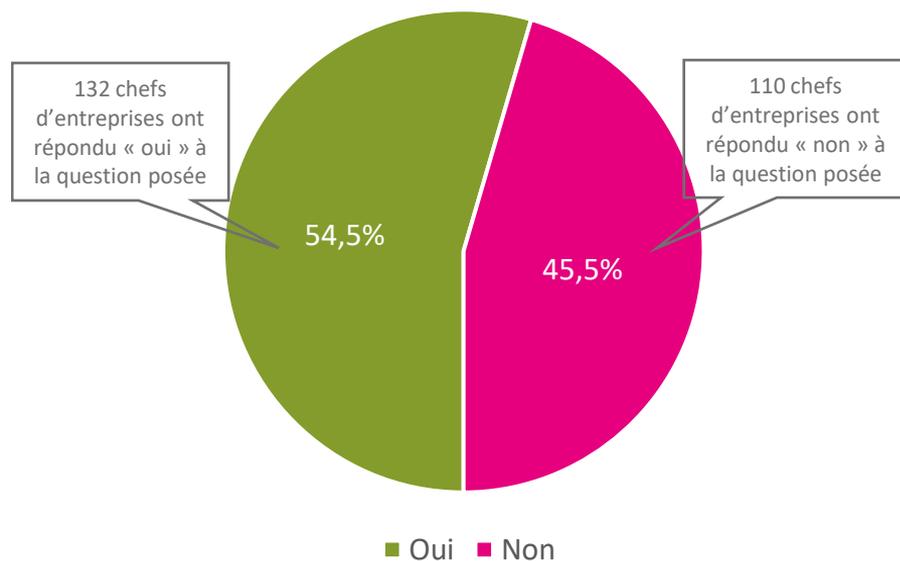
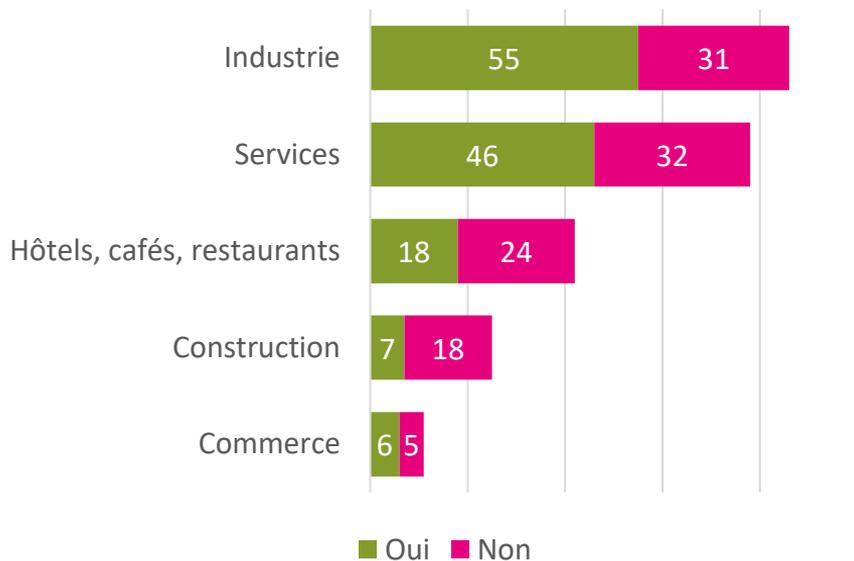
être fait du Design dans l'entreprise et 27,3% à penser que le Design est inutile dans leur activité. D'autres raisons ont été également évoquées : manque de temps, de budget, franchise nationale ou organisme qui gère le Design...

- Parmi eux, 40% souhaitent être informés et comprendre ce que le Design pourrait leur apporter et 21% sont ouverts à un pré-audit Design de leur activité. Ceux qui ne souhaitent pas de pré-audit évoquent principalement le manque de temps, les interrogations sur l'utilité du Design ou encore une prise en charge du Design dans le cadre d'un réseau national ou de normes imposées.
- Si l'on considère les 132 chefs d'entreprises ayant fait appel au Design, trois objectifs visés regroupent chacun plus de 50% des avis (réponses multiples sur la question) : optimiser l'offre de services (58,3%), esthétiser et humaniser (54,5%), différencier, donner à voir la valeur de leurs offres (51,5%). Innover et un objectif qui rassemble 46,2% des suffrages.
- Dans leur démarche de Design, 41,5% des chefs d'entreprises ont fait, ou font, appel à la fois à des ressources internes et à des prestataires externes (31,5% font uniquement appel à des ressources internes et 26,9% uniquement à des

prestataires externes).

- Si l'on considère les types de services auxquels les chefs d'entreprises ont fait appel en matière de Design, quatre ensembles recueillent plus de 40% des réponses : le Design graphique, identité, communication (82,6%), le Design interactif, web, numérique (63,6%), le Design d'espaces, mobilier, décoration (44,7%) et le Design de produits, industriel (40,2%).
- Les principaux apports constatés du Design sur l'entreprise sont (en ne considérant que les avis rassemblant plus de 50% des réponses) : la visibilité et la reconnaissance de l'enseigne, la marque... (82,6%), l'amélioration de la qualité perçue, les usages, la qualité globale... (71,2%) et l'augmentation de la valeur perçue des produits, services... (50%).
- 56,1% des chefs d'entreprises souhaiteraient médiatiser leur entreprise en revendiquant leur démarche Design et près de 32% seraient ouverts à un pré-audit Design global de leur activité.

# DANS LE CADRE DE VOTRE ENTREPRISE, AVEZ-VOUS FAIT OU FAITES-VOUS APPEL AU DESIGN ?





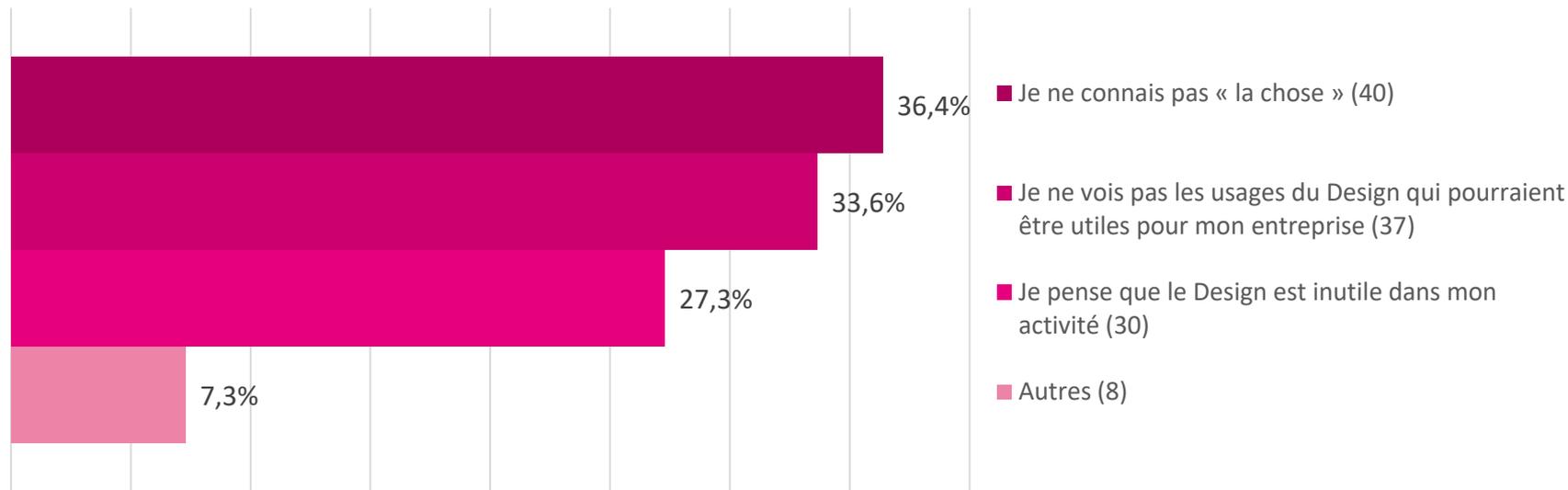
## LES ENTREPRISES QUI N'ONT PAS FAIT APPEL AU DESIGN



[www.obseco.fr](http://www.obseco.fr)  
[obseco@occitanie.cci.fr](mailto:obseco@occitanie.cci.fr)



# POURQUOI N'AVEZ-VOUS PAS ENCORE FAIT APPEL AU DESIGN ?



Les valeurs entre parenthèses dans la légende indiquent le nombre de chefs d'entreprise ayant coché la case de réponse proposée dans la question. Les % sont calculés par rapport aux 110 chefs d'entreprises ayant déclaré ne pas avoir encore fait appel au Design. Question à réponses multiples.

# POURQUOI N'AVEZ-VOUS PAS ENCORE FAIT APPEL AU DESIGN ?

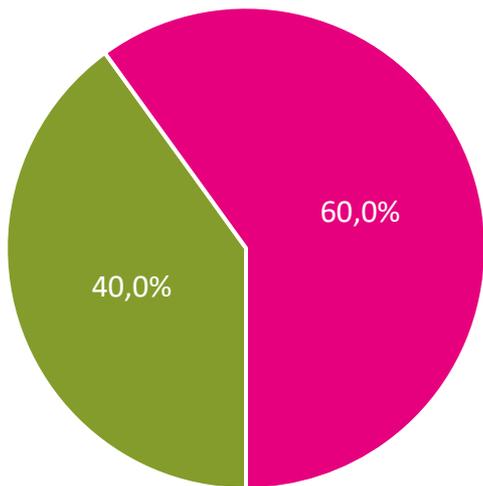
PRÉCISIONS SUR « AUTRES »

- Pas pour l'instant du moins.
- Nous faisons partie d'une coopérative qui gère le Design... de notre marque...
- Je n'ai pas pris le recul et le temps nécessaires pour développer mon activité/mes moyens de production/mon processus ... en ce sens.
- Pas assez de budget pour cela.
- Franchisé d'une enseigne nationale, je n'ai pas la main sur ce domaine.

# SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE INFORMÉ, COMPRENDRE... CE QUE POURRAIT VOUS APPORTER LE DESIGN ?



44 chefs d'entreprises  
ont répondu « oui » à la  
question posée



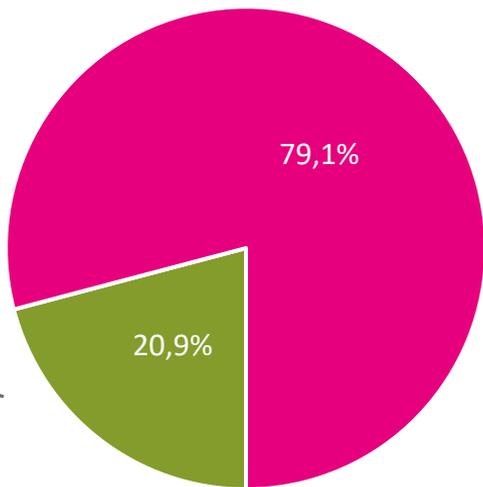
66 chefs d'entreprises  
ont répondu « non » à  
la question posée

■ Oui ■ Non

# SERIEZ-VOUS OUVERT À UN PRÉ-AUDIT DESIGN GLOBAL DE VOTRE ACTIVITÉ ?



23 chefs d'entreprises  
ont répondu « oui » à la  
question posée



■ Oui ■ Non

87 chefs d'entreprises  
ont répondu « non » à  
la question posée

## POURQUOI N'ÊTES VOUS PAS OUVERT À UN PRÉ-AUDIT DESIGN GLOBAL DE VOTRE ACTIVITÉ ?

- Les réponses apportées à cette question sont essentiellement de trois natures :
  - Les interrogations sur l'utilité du Design
  - Le manque de temps pour réfléchir sur le Design
  - Une prise en charge du Design en interne ou des normes imposées



**OBSVATOIRE ÉCONOMIQUE  
DES CCI D'OCCITANIE**

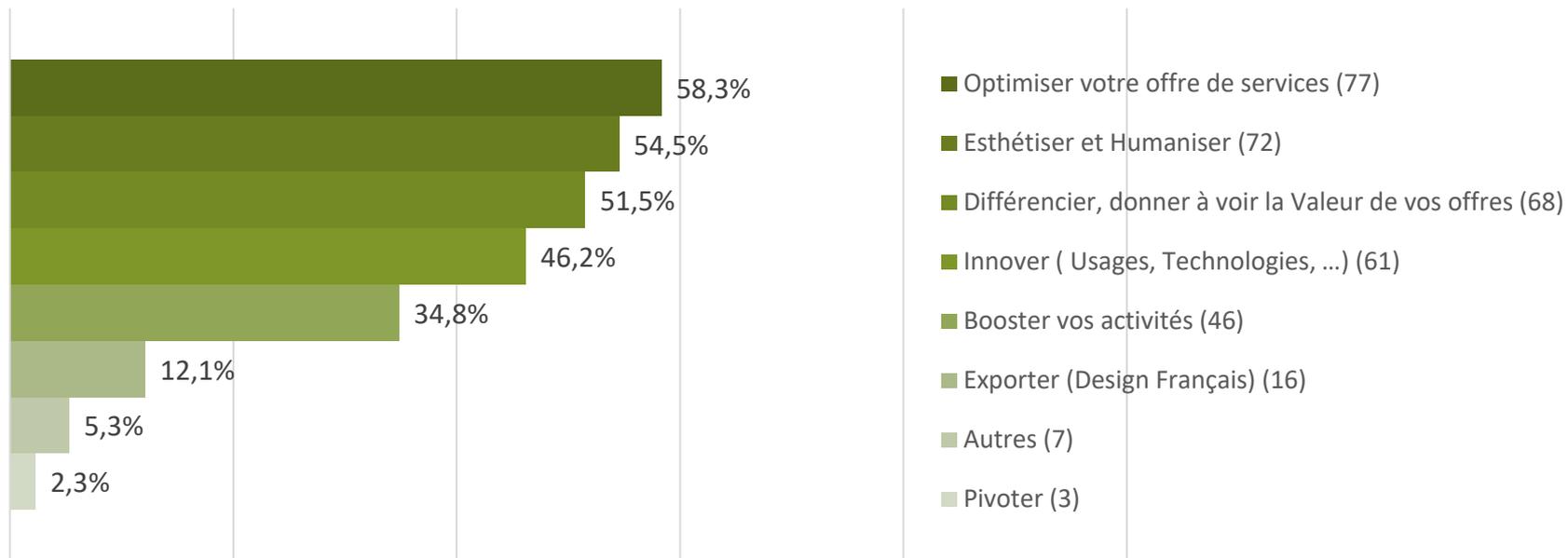
**LES ENTREPRISES QUI ONT  
FAIT OU FONT APPEL AU  
DESIGN**



[www.obseco.fr](http://www.obseco.fr)  
[obseco@occitanie.cci.fr](mailto:obseco@occitanie.cci.fr)



# QUELS SONT OU SERONT VOS OBJECTIFS EN UTILISANT LE DESIGN ?



Les valeurs entre parenthèses dans la légende indiquent le nombre de chefs d'entreprise ayant coché la case de réponse proposée dans la question. Les % sont calculés par rapport aux 132 chefs d'entreprises ayant déclaré avoir utilisé ou qui utilisent le Design. Question à réponses multiples.

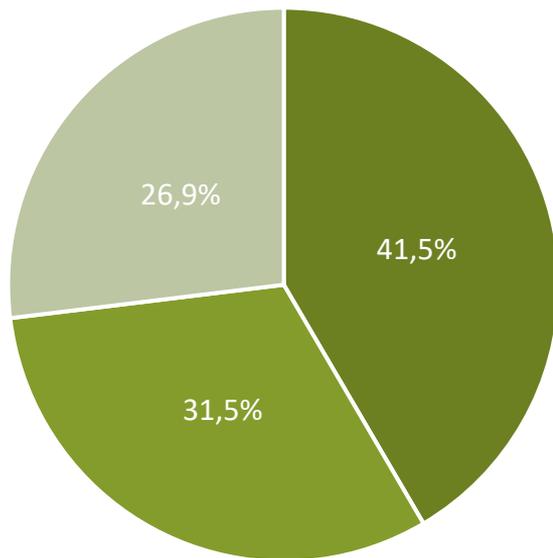
# QUELS SONT OU SERONT VOS OBJECTIFS EN UTILISANT LE DESIGN ?

PRÉCISIONS SUR « AUTRES OBJECTIFS »



- Axe de développement : tradition et innovation.
- Améliorer l'image produit.
- Enseigne.
- Flocage de véhicules d'entreprise.
- Prestation de design et réalisation d'équipements sur mesure.
- Logo pour création d'entreprise, design pour création de visuels client, compte réseaux sociaux pour recrutement.
- Trouver des produits moins chers, les sublimer et ajouter de la valeur. Plus cuisiner et présentations avec légumes frais et variés.

# DANS VOTRE DÉMARCHE DE DESIGN, AVEZ-VOUS FAIT OU FAITES VOUS APPEL A DES RESSOURCES INTERNES ET/OU A DES PRESTATAIRES EXTERNES ?

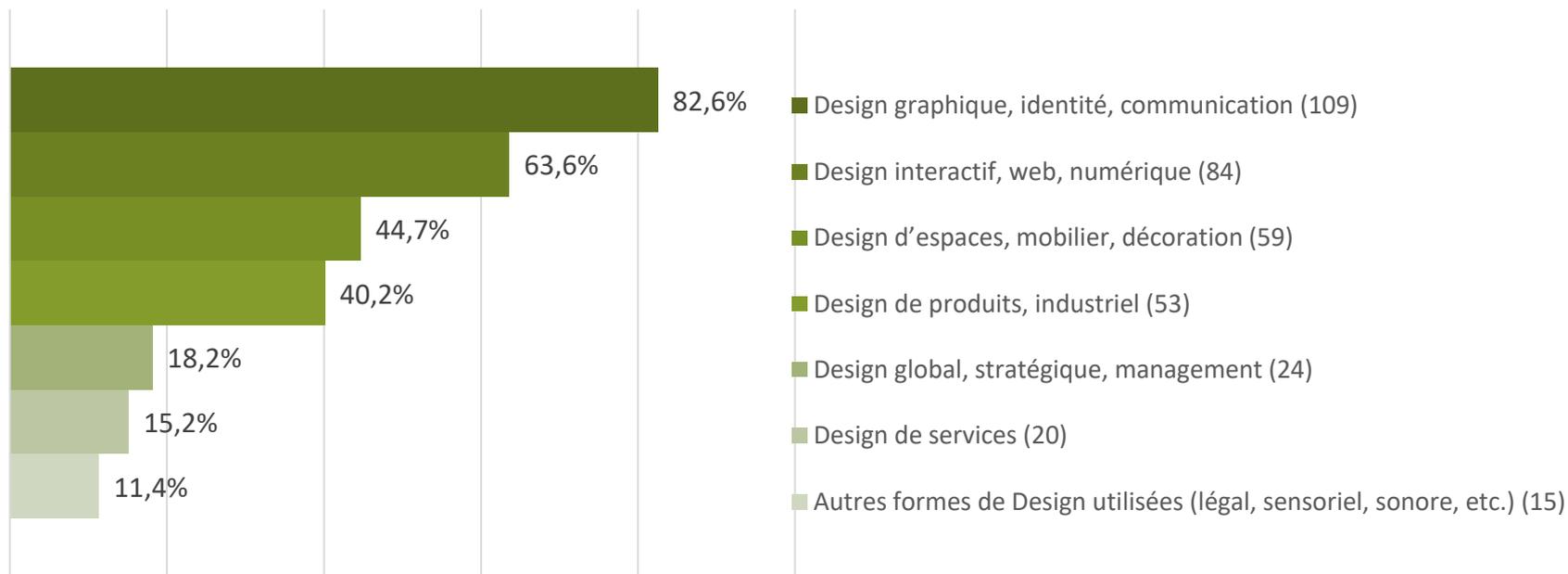


- Ressources internes et prestataires externes (54)
- Ressources internes uniquement (41)
- Prestataires externes uniquement (35)

Les valeurs entre parenthèses dans la légende indiquent le nombre de chefs d'entreprise ayant coché la case de réponse proposée dans la question. Les % sont calculés par rapport aux 130 chefs d'entreprises ayant déclaré avoir utilisé ou qui utilisent le Design et qui ont répondu effectivement à la question posée.



# A QUELS TYPES DE SERVICES AVEZ-VOUS FAIT OU FAITES VOUS APPEL EN MATIÈRE DE DESIGN :

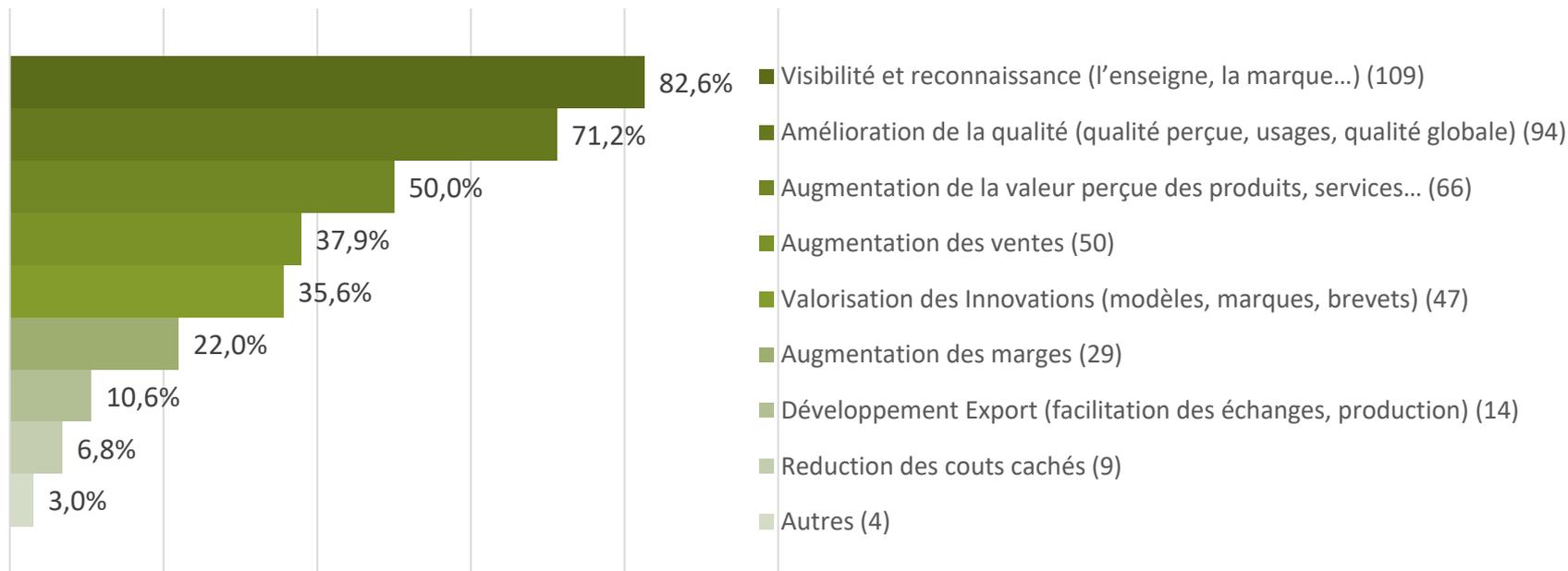


Les valeurs entre parenthèses dans la légende indiquent le nombre de chefs d'entreprise ayant coché la case de réponse proposée dans la question. Les % sont calculés par rapport aux 132 chefs d'entreprises ayant déclaré avoir utilisé ou qui utilisent le Design. Question à réponses multiples.

## A QUELS « AUTRES FORMES » DE SERVICES EN DESIGN AVEZ-VOUS FAIT OU FAITES VOUS APPEL :

- Sensoriel (parfum d'ambiance spécifique au salon de Thé Matisaé le chou français).
- Lumière et sonore.
- Design sonore, habillage , jingles , voix off.
- Recettes de produits alimentaires.
- Nos produits font réfléchir avec les mains !
- Design sonore et design dans l'aménagement des espaces du point de vue acoustique.

# QUELS SONT LES APPORTS DU DESIGN POUR VOTRE ENTREPRISE QUE VOUS AVEZ CONSTATÉS ?



Les valeurs entre parenthèses dans la légende indiquent le nombre de chefs d'entreprise ayant coché la case de réponse proposée dans la question. Les % sont calculés par rapport aux 132 chefs d'entreprises ayant déclaré avoir utilisé ou qui utilisent le Design. Question à réponses multiples.

# QUELS SONT LES APPORTS DU DESIGN POUR VOTRE ENTREPRISE QUE VOUS AVEZ CONSTATÉS ?

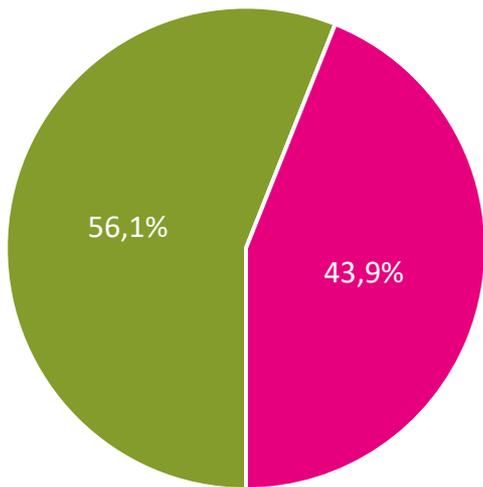
PRÉCISIONS SUR LES AUTRES APPORTS

- Adhésion au projet de l'entreprise et cohésion des salariés.
- Cycle de vie, Environnement, recyclage, zéro déchets.
- Design de cabine d'avion.

# SOUHAITEZ-VOUS MÉDIATISER VOTRE ENTREPRISE EN REVENDIQUANT VOTRE DÉMARCHE DE DESIGN ?



74 chefs d'entreprises  
ont répondu « oui » à la  
question posée



■ Oui ■ Non

58 chefs d'entreprises  
ont répondu « non » à  
la question posée

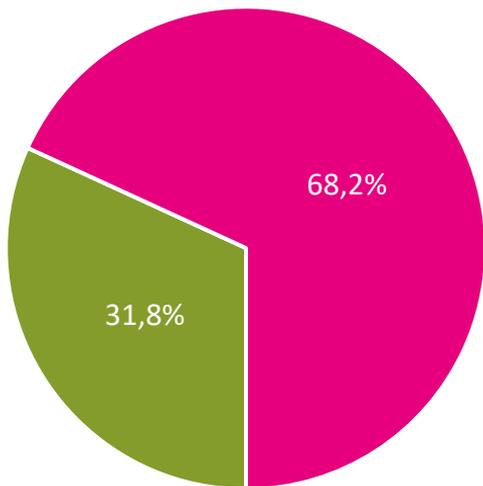
## POURQUOI NE SOUHAITEZ VOUS PAS MÉDIATISER VOTRE ENTREPRISE EN REVENDIQUANT VOTRE DÉMARCHE DE DESIGN?

- Les réponses apportées à cette question sont essentiellement :
  - Je ne vois pas l'intérêt.
  - Le Design n'est pas prioritaire comme argument de vente.
  - Le Design est un moyen de rendre les produits plus attractifs et pas une fin en soi.
  - Ce serait prématuré.

# SERIEZ-VOUS OUVERT À UN PRÉ-AUDIT DESIGN GLOBAL DE VOTRE ACTIVITÉ ?



42 chefs d'entreprises ont répondu « oui » à la question posée



90 chefs d'entreprises ont répondu « non » à la question posée

■ Oui ■ Non

## POURQUOI N'ÊTES VOUS PAS OUVERT À UN PRÉ-AUDIT DESIGN GLOBAL DE VOTRE ACTIVITÉ ?

- Les réponses apportées à cette question sont essentiellement :
  - Manque de temps.
  - Difficile de percevoir ce que cet audit peut apporter.
  - Manque de moyens financiers pour investir.
  - Ce serait prématuré.
  - Ce n'est pas prioritaire.
  - Un audit a déjà eu lieu.
  - Mon entreprise appartient à un réseau national où se gère le Design.



## ENTREPRISES ET DESIGN EN OCCITANIE

SEPTEMBRE 2022



[www.obseco.fr](http://www.obseco.fr)  
[obseco@occitanie.cci.fr](mailto:obseco@occitanie.cci.fr)

